



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE CULTURA
Subsecretaría de Políticas Culturales y Nuevas Audiencias
DIRECCIÓN GENERAL DE ENSEÑANZA ARTÍSTICA
Conservatorio Superior de Música de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
“Ástor Piazzolla”

-PROGRAMA-
PROYECTOS CULTURALES EN CONTEXTOS DIVERSOS

CARRERA: Profesorado de Educación Superior en Música con Orientación en/ Instrumento/
Instrumento-Orquesta/ Música de Cámara/ Composición con Medios Mixtos/ Producción
Musical Artística. PLAN 2015

NIVEL: Superior

CAMPO: CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL

CARGA HORARIA SEMANAL: 3 HS CÁTEDRA

CARGA HORARIA TOTAL: 48 HS CÁTEDRA

Fundamentación

El principal objetivo de nuestro Conservatorio “es la formación de docentes y músicos profesionales y creativos que posean una visión integral y reflexiva sobre el campo de la música en su totalidad, conforme a los procesos de transformación del lenguaje y desarrollo tecnológico” y de este modo sean capaces de desarrollar programas y proyectos al servicio de la cultura y de la sociedad con una visión integradora.

Con esta asignatura se busca que los alumnos obtengan los conocimientos básicos para lograr concretar su propia idea inicial y llevarla a cabo y a su vez sepan “liderar proyectos así como gestionarlos de manera eficaz”.

La propuesta de la Cátedra tiene como objetivo que los alumnos, que son futuros profesores de música, músicos y/o compositores, docentes en dichas áreas, encuentren las herramientas necesarias para poder diseñar y desarrollar sus propias ideas creativas, sus sueños. Plasmándolos en proyectos que concreten su iniciativa y motivación personal con elementos y propuestas ciertas, bien elaboradas, racionalmente organizadas. Para que las mismas se hagan realidad en un entorno sociocultural que también debe ser conocido previamente por el proponente.

Aquí los alumnos encuentran espacio para poder cumplir con estos objetivos cuyas herramientas les son aportadas por la presente materia, con la visión también de una futura inserción en el mercado laboral.

Objetivos

1. Abordar la gestión de proyectos desde la perspectiva de la innovación y la aplicación práctica.
2. Conocer los requisitos y elementos necesarios para la correcta formulación de un proyecto y su posterior concreción, en el ámbito de la educación y en el de la cultura
3. Indagar y analizar proyectos distintos, del ámbito nacional y extranjero, en sus distintos contextos, formulaciones y alcances comparativamente con las posibilidades de llevarlos a la práctica en el ámbito del alumno.
4. Innovar y adaptarse a las nuevas demandas socioculturales para lograr el diseño y la incorporación de proyectos que resulten útiles y estratégicos, con el previo conocimiento del contexto donde se va a desarrollar y el grupo o individuos al que puede ir dirigido
5. A través de la dotación de bibliografía, documentos y legislación, más la incorporación de las nuevas tecnologías, lograr que los alumnos promotores de proyectos puedan convertirse en el futuro en articuladores de los mismos y brindar inclusive un servicio de apoyo a la formación docente teniendo en mira la actualización pedagógica con el alcance de una salida laboral

Contenidos

Unidad Uno: Los proyectos en cultura y educación

Concepto de cultura, educación y proyecto. Los proyectos sociales, culturales y artísticos. Importancia de su comprensión en la formación del alumno del profesorado. Concepto de Arte y sus tipos. Bien cultural, significado, implicancias. La UNESCO y las Declaraciones Internacionales.

Unidad Dos: Proyecto en su conceptualización específica. Organización y gestión de proyectos culturales – Contexto y alcance

¿Qué entendemos por Proyecto Cultural? ¿Cómo plasmar una idea creativa en un proyecto? Modelo de gestión. Estructura de organización. Recursos, técnicos, humanos y financieros. Comunicación. Evaluación.

Unidad Tres: Tipos de Proyectos

Proyectos culturales y educativos de distinta envergadura. Proyectos en distintos contextos y en la diversidad. Tipos de diversidad. Criterios de selección y de factibilidad para su puesta en práctica y concreción.

Unidad Cuatro: El proyecto como metodología

Pre requisitos y requisitos. Marco social e institucional. Costo y presupuesto. Financiación: posibles opciones. Gestión de relaciones y difusión. Planificación de proyectos en las nuevas formas del arte. Planes estratégicos nacionales y extranjeros.

Unidad Cinco: Diseño de propuestas superadoras.

Sobre la base de los conceptos aprendidos se identificarán las características de los distintos contextos sociales y se diseñarán proyectos en forma individual y/o grupal con todos sus elementos y contenidos.

Evaluación

La Evaluación comprenderá un marco teórico, un marco práctico y exámenes coloquiales destinados a la integración de los conocimientos adquiridos en el curso. Conjuntamente con la exposición y experiencias obtenidas desde la elaboración hasta la realización de cada proyecto.

Los casos prácticos pueden ser individuales o grupales en un proceso de no más de tres alumnos y en adecuación a las consignas solicitadas.

Bibliografía

1. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) (2001) Formación en Administración y Gestión Cultural. Madrid.
2. Ander-Egg, E. y Aguilar, M. J. Cómo elaborar un proyecto-guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Institución de Ciencias Sociales Aplicadas. San Isidro, Argentina.
3. Figueroa M., Gustavo A. (2015) La metodología de elaboración de proyectos como una herramienta para el desarrollo cultural. Serie Bibliotecología y Gestión de Información N° 7. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Chile.
4. Mille Galán. Manual Básico de Elaboración y Evaluación de Proyectos. (2004) Torre Jussana Serveis Associatius. Consell Municipal D'Associacions de Barcelona. Revisión Vicente Gambau i Pinasa. INEF GALICIA / Universidade da Coruña.
5. UNESCO. (2010) Manual para la organización de eventos artísticos y actividades. Políticas Interculturales para la Inclusión y Generación de Oportunidades. Ventana Cultural y Desarrollo. Políticas Interculturales para la Inclusión y Generación de Oportunidades.
6. Ministerio de Cultura de Colombia. (2012) Manual para la creación de portafolios musicales. Poliedro. Bogotá. Colombia.
7. Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña. (2011) Guía de Buenas Prácticas de la Gestión Cultural. Barcelona.
8. Caravaca Fernandez, Rubén. (2012) La Gestión de las Músicas Actuales. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Madrid.
9. Fondo Nacional de las Artes. Normativa referente al funcionamiento del Fondo Nacional de las Artes
10. Ley de Mecenazgo y su reglamentación. CABA.
11. Asociación Cooperadora Escolar. Normativa referente a las Asociaciones Cooperadoras y Comedores Escolares del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Complementando la bibliografía, el profesor a cargo proveerá un dossier de acuerdo al desarrollo de las temáticas del curso.

Webgrafía

1. Proyectos Culturales en GCABA. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Espacio para el financiamiento de proyectos ofrecidos por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Fomento de la Cultura. Mecenazgo. (<https://www.buenosaires.gob.ar/mecenazgo>)
2. Fondo Metropolitano de la Cultura, las Artes y las Ciencias. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Financia total o parcialmente proyectos, programas y actividades para la difusión y conservación de las artes, las ciencias y la infraestructura cultural. (<https://www.buenosaires.gob.ar/fondometropolitano>)
3. Fondo Nacional de las Artes. Becas y Subsidios. Fomento de la Cultura por intermedio de becas, concursos, préstamos y subsidios. (<https://fnartes.gob.ar/>)
4. Instituto Nacional de la Música. Balcarce 300. Piso 3° "A". Herramienta de fomento creada por la Ley N° 26.801. (<https://inamu.musica.ar/>)
5. Asociación Cooperadora Escolar en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires. Normativa referente a las Asociaciones Cooperadoras y Comedores Escolares del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. (<https://www.buenosaires.gob.ar/educacion/escuelas/cooperadoras>)



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico

Número:

Buenos Aires,

Referencia: Plan 2015 - PROYECTOS CULTURALES EN CONTEXTOS DIVERSOS - SADE

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.